



Eine gelungene Komposition ist die Laco-Fliegeruhren-Werbung auf der Kunstflugmaschine Extra 200 von Angelika Heiss. Die engagierte Fliegerin und Lacher-Marketingleiter Martin Marotz zeigen sich sichtlich zufrieden.

Lacher

Laco auf dem Weg gen Himmel

Die Pforzheimer Uhrenfabrik *Lacher*, Hersteller der *Laco*-Fliegeruhren (siehe Seite 40), engagiert sich für die Aktivitäten der Kunstfliegerin Angelika Heiss. Bei einem Treffen auf ihrem Heimatflugplatz im württembergischen Heubach wurde im August ein Sponsoring-Vertrag zwischen der Fliegerin und dem Uhrenhersteller unterschrieben. „Die Verbindung könnte perfekter nicht sein“, lässt *Lacher*-Marketingleiter Martin Marotz die *UHREN-MAGAZIN*-Redaktion wissen. Das *Laco*-Logo zierte die zweisitzige Extra 200 bereits bei den Kunstflug-Weltmeisterschaften in Großenhain.